S.C.L. MOTOR PART PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารประกาศ

เรื่อง

นโยบายในการบริหารจัดการความยั่งยืน

ประวัติการแก้ไข

01	11 พ.ย. 2569	ปรับปรุงเนื้อหาเพื่อปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดี
00	23 ก.พ 2569	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	**วันที่บังคับใช้**	**รายละเอียดการแก้ไข**

นโยบายในการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืน โดยผนวกเป้าหมายและกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพ และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

โดยแบ่งหลักปฏิบัติออกเป็น 3 มิติ ดังนี้

1. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

1.1. **การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทมุ่งมั่นลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีกระบวนการตรวจวัด ประเมิน และจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Scope 1 และ Scope 2) พร้อมทั้งกำหนดแนวทางลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องในกระบวนการจัดเก็บคลังสินค้า และระบบการขนส่งกระจายสินค้า

1.2. **การจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**

ส่งเสริมการบริหารจัดการและใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า นำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในอาคารสำนักงานและคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงสุด

1.3. **การจัดการขยะ ของเสีย และบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน**

คัดแยกและบริหารจัดการขยะ ขยะอันตราย และของเสียจากกระบวนการคลังสินค้าและการขนส่งอย่างถูกวิธี รณรงค์การหมุนเวียนใช้ซ้ำบรรจุภัณฑ์ (เช่น กล่องกระดาษ พาเลท และพลาสติกกันกระแทก) เพื่อลดปริมาณขยะสู่นำไปฝังกลบ

1.4. **การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

ส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและจัดซื้อจัดจ้างสินค้า บริการ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าที่มีกระบวนการผลิตและดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

1.5. **การสร้างจิตสำนึกและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ**

สร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติร่วมกับชุมชนและสังคม

2. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

2.1. **การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม**

ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ดำเนินการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ปฏิบัติต่อบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการคุกคามทุกรูปแบบ

2.2. **อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน คลังสินค้า และการขนส่งให้มีความปลอดภัย รักษาสุขอนามัยของพนักงาน กำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยมุ่งสู่เป้าหมายการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

2.3. **การพัฒนาบุคลากรและการดูแลสวัสดิการ**

กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ (Upskill & Reskill) และสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

2.4. **ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค**

ส่งมอบสินค้าอะไหล่ยานยนต์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน พร้อมให้ข้อมูลสินค้าและเงื่อนไขการบริการที่ถูกต้อง โปร่งใส มีระบบรับข้อร้องเรียนและวัดความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)

2.5. **ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม**

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยการป้องกันผลกระทบที่มีต่อชุมชนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับความเป็นอยู่ สร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านการศึกษา ศาสนา กีฬา และสิ่งแวดล้อม โดยร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

3.1. **การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต**

บริหารจัดการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

3.2. **การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน**

บริหารจัดการและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Supplier ESG Risk Assessment) ตั้งแต่การคัดเลือก การส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และการกำกับดูแลคู่ค้าให้เคารพสิทธิมนุษยชน สภาพแวดล้อมแรงงาน และสิ่งแวดล้อม

3.3. **ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**

จัดให้มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ และการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ

3.4. **การบริหารความเสี่ยง ESG และการจัดการนวัตกรรม**

บูรณาการปัจจัยและความเสี่ยงด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการทำงานและการบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

3.5. **การเปิดเผยข้อมูลและการจัดทำรายงานความยั่งยืน**

เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญ ข้อมูลสารสนเทศ และรายงานความยั่งยืนผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (Form 56-1 One Report) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ตามเกณฑ์การรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนดำเนินการระบุและประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจ (Materiality Assessment) เพื่อนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง และแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัท เอส.ซี.แอล. มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน) ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน สื่อสาร และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจร่วมดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว

นโยบายฉบับนี้ กำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569

บริษัท เอส.ซี.แอล.มอเตอร์ พาร์ท จำกัด (มหาชน)

(นายสกล ตั้งก่อสกุล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่